

Nalepte nebo přepište do sešitu ☺

POJMY

Nabídka - nabídku zboží tvoří firmy, které vstupují na trh jaké množství zboží jsou firmy ochotny a schopny vyrábět a nabízet na trhu při různých cenách



Poptávka – poptávku zboží tvoří domácnosti jaké množství zboží jsou domácnosti ochotny a schopny na koupit na trhu při různých cenách

Cena - částka, za kterou je výrobce nebo obchodník ochotný nabízený výrobek nebo službu prodat.

Tržní cena - cena, za kterou je někdo ochotný nabízený výrobek nebo službu koupit. Formuje se na trhu střetáváním nabídky a poptávky.

O tvorbě ceny rozhodují: náklady (spojené s výrobou daného zboží), poptávka po zboží, nabídka zboží

Velkoobchodní cena – cena zboží přímo od výrobce či dovozce pro velkoodběratele

Maloobchodní cena – cena zboží na pultě prodejny určená konečnému zákazníkovi. K této ceně si obchodník připočítává náklady a marži.



Konkurence – soupeření, soutěžení

konkurence na straně poptávky – spotřebitel chce nakoupit co nejvíce zboží za nejnižší cenu

konkurence na straně nabídky – prodat co nejvíce výrobků za co nejvýhodnějších podmínek. Oslabovat pozici svých konkurentů.

